

L'Horta

POLÍGONO

LA ACTUALIDAD EMPRESARIAL Y COMERCIAL

El presidente de Fuente del Jarro exige en el pleno que se ejecute el segundo túnel

► Santiago Salvador interviene en la sesión y defiende que construir el paso inferior es una cuestión de «justicia, seguridad e inaplazable»



Santiago Salvador, durante su intervención L-EMV

Paterna

► ASIVALCO

A. C. PATERNA

El presidente de los empresarios de Fuente del Jarro se plantó ayer en el pleno municipal de Paterna para, cara a cara, decirle al alcalde Juan Antonio Sagredo, a su equipo y al resto de concejales de la corporación, que la ejecución del segundo túnel del polígono es «necesaria y debería ser inaplazable».

Durante el turno de ruegos y preguntas, Santiago Salvador tomó el micro y defendió que el paso inferior es una cuestión «de justicia». El empresario recordó que se logró hace más de 40 años que el Estado «asumiera la ex-

propiación de los 2.800.000 m² que entonces eran tierras de secano, por lo que el Ayuntamiento no tuvo que hacer ninguna inversión. Por el contrario, a partir de entonces se empezaron a cobrar impuestos a las empresas que se iban instalando, que en su mayoría los recibía el Ayuntamiento. Desde ese momento, Fuente del Jarro se convirtió en la locomotora de Paterna. Si pensamos en una media de recaudación de 7-8 millones de euros anuales, podemos concluir que Fuente del Jarro ha aportado alrededor de 350 millones de euros a los presupuestos municipales en los últimos 40 años».

Durante su exposición, el presidente de Asivalco también inci-

dió en que el túnel aumenta la seguridad en la zona. «En la segunda fase de Fuente del Jarro hay unas 200 empresas y 4.000 trabajadores. Se podría decir que en una situación de emergencia es una especie de ratonera. En febrero de 2017 tuvimos un primer aviso, con el incendio que destruyó varias empresas. Hubo cuantiosos daños materiales, pero tuvimos la gran suerte de no tener que lamentar desgracias personales, gracias a la intervención de Bomberos, Servicio de Vigilancia y Policía, entre otros. Creemos que por Responsabilidad, por competitividad, pero especialmente por la seguridad de las personas, no se puede permitir que vuelva a darse esta situación», advirtió.

Ayuntamiento saneado

Santiago Salvador agradeció el trabajo y la «sensibilidad» de los distintos grupos políticos por sus mociones respecto a Fuente del Jarro, pero no dejó pasar la oportunidad para destacar que en estos últimos años «nos consta que tenemos un ayuntamiento saneado económicamente y es el momento adecuado para afrontar este compromiso que viene, recordemos, desde hace 15 años. De este modo solucionaríamos un grave problema en el que todos estamos implicados».

Moncada



AEMON

Aemon es homenajeado en el 50 aniversario del CB Moncada

La Asociación de Empresarios de Moncada (Aemon) asistió a la celebración del 50 aniversario del club de baloncesto de Moncada. El presidente de la asociación, Paco Camps, recibió un marco conmemorativo en agradecimiento del apoyo concedido por Aemon y otras empresas asociadas en el patrocinio del club de baloncesto de la localidad. L-EMV MONCADA

XiriComPra prepara la Navidad con una bola gigante

► Durante el 15 y 16 la asociación ofrece la opción de hacerse fotografías dentro de este gran adorno navideño

Xirivella

► L'HORTA SUD

S.R. XIRIVELLA

La Asociación del Comercio y Profesionales de Xirivella, XiriComPra, está preparando una intensa campaña de Navidad. La presidenta, Nieves Clemente, lleva tres años detrás de la gran bola de Navidad y por fin la ha podido traer a Xirivella, acompañada de nieve, luces, música y talleres. Du-

rante el sábado 15 de 10 a 14 h y de 17 a 20 h, y el domingo 16 de diciembre de 10 a 14 h., todos los que se acerquen al Parc de Sant Josep podrán hacerse una foto dentro de esta bola gigante de Navidad. Una iniciativa que cuenta con la colaboración del ayuntamiento y de Unió Gremial. Así,

Seculmina así un gran año para XiriComPra. «Hemos realizado todo tipo de campañas, eventos, acciones comerciales, encuentros profesionales, formación y charlas, colaboraciones con otras asociaciones, hemos firmado convenios y hasta manifiestos, algunos muy entrañables, como la Rialla de la Mostra de pallassos», señalan desde la asociación.

Alfajar celebra su Semana del Comercio

► Emprender en el comercio de proximidad, motivar a los jóvenes y las ayudas son los pilares de esta primera edición

Campaña ADL

► L'HORTA SUD

R. L. H. ALFAR

Alfajar organiza la primera edición de la Semana del Comercio, un nuevo programa de fomento del comercio local que pretende ser un encuentro entre comerciantes, jóvenes y personas emprendedoras, para asumir los retos del sector en el futuro.

De esta forma, desde el 10 hasta

el 15 de diciembre, el área de Comercio de ADL de Alfajar, con la colaboración de los departamentos de Juventud y Mercado Municipal, ofrecerá un programa de actividades dirigidas a los comerciantes, jóvenes y emprendedores tanto de Alfajar como de los municipios vecinos.

En este sentido, la programación recoge un conjunto de talleres y jornadas para enfrentar el reto de emprender en el sector comercial, conocer las oportunidades de empleo y desarrollo de negocio que ofrece el comercio de proximidad de Alfajar, así como las ayudas a la contratación, el emprendimiento y la actividad comercial disponibles tanto a ni-



Alfajar celebra un nuevo evento de promoción del comercio local. A. A.

vel municipal como autonómico. Asimismo, la programación contempla una jornada de networking para compartir experiencias emprendedoras entre comercios de proximidad de gran trayectoria y jóvenes que buscan la oportunidad de tomar el relevo

generacional, un encuentro que tendrá lugar en el entorno único del Mercado Municipal.

«Venimos trabajando en un diagnóstico profundo sobre la situación del comercio en Alfajar y ahora contamos con una herramienta que arroja luz sobre la di-

rección en la que debemos ir y una de las vías que recoge es la del funcionamiento en red. La Semana del Comercio es una de las acciones para que todo el sector empiece a conocer cómo pueden trabajar de esta forma con el resto de localidades de la comarca, porque es la única forma de afrontar el futuro con sostenibilidad y aprovechar el potencial que todavía está por desarrollar en toda esta área metropolitana de la ciudad de Valencia», defiende el presidente del Consejo de Comercio y Economía Local, Toni Milla.

Actividades infantiles

Para acercar las bondades y particularidades del comercio de proximidad, la programación contempla una jornada exclusivamente dedicada al público infantil, con talleres y actividades dedicadas a mostrar el trabajo y la actividad de comercio de Alfajar.