

sibilidad de Paterna como **Paterna**

[CIUDAD DE EMPRESAS]

LOCALIZAR
NUEVAS
EMPRESAS

CREAR
EMPLEO

tras empresas, fomentar

as empresas del municip

Nace Paterna, Ciudad de Empresas

Págs. 5 a 9



ENTREVISTA A MANUEL PALMA, CONCEJAL DE LAS
ÁREAS DE HACIENDA, PATRIMONIO,
CONTRATACIÓN Y EMPRESAS



labaqua

¿Por qué el **98%**
de nuestros
clientes se sienten
satisfechos?*

- Eficiencia y rapidez en la realización de ensayos
- Laboratorio acreditado
- Todos los servicios propios, SIN subcontrataciones
- Obtención de resultados de análisis on-line. Sin tiempos de espera
- Integridad. Informes con firma autenticada por la FNMT

labaqua = resolución

** Datos encuesta satisfacción clientes 2010*

Nuestro objetivo:

100%
eficaces

LABAQUA SEDE CENTRAL

Polígono Industrial Las Atalayas
C/ Dracma 16-18
03114 Alicante (España)

T. +34 965 10 60 70
F. +34 965 10 60 80

www.labaqua.com
info@labaqua.com



Sumario

Edita: ASIVALCO
Comunidad de Propietarios
del Polígono Industrial
Fuente del Jarro
c/ Gijón, 3
46988 Paterna (Valencia)
asivalco@asivalco.org
Teléfono: 961 340 662
Fax: 961 340 590



Depósito legal: V-4047-2000

Producción Técnica:

Proto TITRO

c/ Colón, n.º 18, 5-A
46004 Valencia
Teléfono: 902 881 899
Fax: 963 730 062

ASIVALCO no se hace responsable de las opiniones, comentarios y artículos de las entidades o personas que colaboran en la revista

[8]



Presentación Paterna, Ciudad de Empresas

[4] Editorial Santiago Salvador habla sobre la importancia del asociacionismo y de la necesidad de agruparse para conseguir una mayor competitividad empresarial.

[5] En Portada Entrevistamos a Manuel Palma, concejal de las áreas de Hacienda, Patrimonio, Contratación y Empresas (Págs. 5 a 7) y asistimos al nacimiento de Paterna, Ciudad de Empresas (Págs. 8 y 9).

[10] Nuestras Empresas Hablamos con Joaquín Pons, Administrador Único de Embutidos Incarlesa que nos informó sobre su próximo salto al exterior (Págs. 10 y 11).

[14]



Depuradora de Paterna-Fuente del Jarro

[12] De Interés Incluimos toda la información sobre las actividades formativas que se desarrollarán en la sede de ASIVALCO durante el último trimestre del año (Pág. 12). Además, la Agrupación continúa reclamando a las instituciones pertinentes mejores accesos para la segunda fase del Polígono Fuente del Jarro (Pág. 12). Os informamos también sobre el Programa Copit 2011 que celebrará su segundo encuentro el 10 de noviembre (Pág. 13). En esta ocasión, hemos firmado un convenio con Tinsa Tasaciones Inmobiliarias (Pág. 13). La Depuradora de Paterna-Fuente del Jarro, en colaboración con Aigües de Paterna, ofrece a nuestras empresas la posibilidad de gestionar sus residuos de forma gratuita y respetuosa con el medioambiente (Pág. 14).

centroempleo

NUESTROS SERVICIOS:

- Gestión de acceso en todo tipo de recintos
- Recepción, atención de llamadas y registro informático de datos en call centers
- Grabación de datos y archivo de documentación
- Mantenimiento de limpieza
- Servicio de conserjería y ordenanzas
- Atención en puntos de información
- Mozos y reponedores

Centro especial de empleo
calificado con nº 130 por

GENERALITAT
VALENCIANA

Servet



COMPROMETIDOS CONTIGO



ASIVALCO con el asociacionismo empresarial

Abrimos la Revista con el nacimiento de una nueva asociación empresarial, **Paterna, Ciudad de Empresas**, promovida por nuestro Ayuntamiento y que cuenta con el apoyo de todos los parques empresariales del municipio, ya integrados en **Paterna Innova 5, AIE**.

Desde ambas agrupaciones vamos a luchar por conseguir que las empresas de Paterna aúnen esfuerzos para ser más competitivas: implantar una plataforma digital de servicios, atraer nuevas inversiones, abanderar proyectos empresariales de todo tipo, coordinar acciones en el exterior y tener una marca común para todo nuestro ámbito geográfico, etc.

A su vez, es de todos conocida nuestra implicación en la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (**Fepeval**) y en la Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (**Cepe**), entidades a través de las cuales los polígonos industriales y los parques empresariales tienen por fin una voz reivindicativa para denunciar la poca atención que las diferentes Administraciones públicas, sean municipales, autonómicas o estatales, prestan a unas zonas que no son directamente granero de votos, pero que generan más del 50% del PIB nacional.

Por otra parte, estamos representados en los órganos de dirección de la Confederación Empresarial Valenciana

(**CEV**) y en consecuencia en **Cierval**, habiéndose conseguido una estrecha vinculación con ambas, ya que la CEV tiene su oficina comarcal en la propia sede de ASIVALCO; con la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa Valenciana (**Cepyme**), que organizó en nuestra sede una jornada informativa sobre microcréditos el pasado 23 de septiembre; y con la **Cámara de Comercio de Valencia**, que también desarrolla constantemente actividades con nosotros.

Somos también miembros fundadores del **Consortio Territorial por el Empleo Pactem Nord**, entidad dedicada a la promoción del empleo, especialmente la de colectivos con mayor dificultad en la materia, y que este año cumple su décimo aniversario.

Somos conscientes de que hay proyectos que solo pueden abordarse desde el esfuerzo común, máxime en momentos tan difíciles como el actual.

ASIVALCO no existiría si no fuera por el esfuerzo de todas y cada una de las empresas que constituyen nuestra Comunidad de Propietarios y nosotros, a su vez, nos sumamos a todos los proyectos asociativos empresariales de mayor rango que, como los anteriores, nos aportan valor, haciendo que cada día, cada una de nuestras empresas participe de más beneficios y sea, por tanto, más competitiva.

Santiago Salvador, presidente de ASIVALCO



fepeval



PATERNA
INNOVA5

Paterna

[CIUDAD DE EMPRESAS]

Cámara
Valencia

CIERVAL

CEPYMEV

CEPE
Coordinadora Española
de Polígonos Empresariales

CEV



MANUEL PALMA, CONCEJAL DE LAS ÁREAS DE HACIENDA, PATRIMONIO, CONTRATACIÓN Y EMPRESAS

“Tenemos que comunicar que somos la mayor concentración empresarial de este país”

Paterna, Ciudad de Empresas se ha convertido en el proyecto por excelencia de la Concejalía de Empresas, que se ha marcado como objetivo convertir al municipio en el mejor lugar para atraer inversiones empresariales de todo el Arco Mediterráneo. Manuel Palma también aspira a cambiar el reparto de impuestos y se ha propuesto para 2012 que una empresa pueda obtener la licencia de actividad en tan solo 24 horas

¿Cuál es su objetivo principal con la puesta en marcha de Paterna, Ciudad de Empresas?

Queremos crear una marca empresarial para que aquellas empresas que decidan instalarse en el Arco Mediterráneo, se decante por la ciudad de Paterna. Ya que, sin lugar a dudas, es el mejor lugar y eso es lo que tenemos que vender. Estamos a quince minutos del mayor puerto del Mediterráneo, sin un solo semáforo, a cinco minutos de un aeropuerto internacional, al lado de la feria de muestras más grande en metros cuadrados de España y por donde pasan un millón y medio de visitantes. Además, en nuestro municipio hay doce parques tecnológicos, siete institutos de investigación... Todo ello hay que venderlo de forma conjunta y era algo que no se estaba haciendo hasta ahora.

¿Qué acciones van a llevar a cabo para cumplir con sus objetivos?

Tenemos pensado trabajar de forma conjunta con el Instituto Valenciano de la Exportación (IVEX), el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Cámara de Comercio de Valencia, además de la asistencia a ferias internacionales. Hemos ideado también la puesta en marcha de un libro que recogerá qué es Paterna, qué significa, qué potencial tiene y qué oportunidades de inversión ofrece. Este aglutinará toda la información que vaya publicándose en los medios de comunicación sobre la cuestión para que se conozca la repercusión que está teniendo este proyecto. Este *dossier* se enviará, en primer lugar, a las 500 empresas mayores de Europa y a todas las grandes empresas españolas. A partir de aquí, iremos haciendo lo mismo con el resto de las empresas del mundo.

En definitiva, tenemos que vender que somos la mayor concentración empresarial de este país.

¿Qué opina sobre los impuestos que recaen sobre las empresas del Polígono Fuente del Jarro? ¿Piensa que habrá una bajada de los gravámenes este año? ▶▶

► Soy totalmente consciente de que a las empresas las tenemos que tratar muy bien, por ello, me preocupa mucho el apartado relacionado con el reparto de impuestos. De hecho, vamos a pedirle a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) una nueva regulación del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA). Del total de este gravamen que se recauda a las empresas de Paterna, el 40% se lo queda la Generalitat Valenciana y el 60% restante el Gobierno central. El Ayuntamiento está prestando una serie de servicios a los empresarios, sin embargo, los impuestos se los reparten entre estos dos organismos.

En mi opinión, debería hacerse tal y como se hace en Estados Unidos, que una parte de ese dinero que se recauda a los empresarios se quede en los municipios. Actualmente, en España pagan a los ayuntamientos teniendo en cuenta su número de habitantes no por empresas. Con lo cual, se puede dar el caso de que una ciudad con muchos habitantes y pocas empresas reciba más dinero que una como Paterna que tiene muchas empresas que generan mucha riqueza y puestos de trabajo pero los impuestos se los quedan otros.

Estos cambios impositivos pueden tardar décadas en conseguirse...

Lo sé. En estos momentos estoy intentando averiguar cuánto han pagado las empresas a la Generalitat Valenciana y qué cantidad ha ido al Gobierno central. Con estos datos en la mano, podríamos reclamar subvenciones y ayudas que deberían repercutir en las empresas. Pienso que es un cambio impositivo que al final llegará.

Por ello, queremos canalizar todas las ayudas y subvenciones que consigamos a través de Paterna, Ciudad de Empresas para que reviertan en las empresas.

Hemos visto en la prensa que se



“Para mí es muy importante que hayan empresas para que se cree empleo y riqueza en el municipio. Por ello, vamos a seguir potenciando, ayudando y volcándonos en ellas”

están produciendo ajustes en empresas como Gestión y Servicios de Paterna (Gespa). Por ello, hay cierto temor entre los empresarios del Polígono Fuente del Jarro a que estos recortes se reflejen en una menor atención al mantenimiento de las infraestructuras. ¿Cuál es su opinión con respecto a esta cuestión?

La plantilla que tenía este Ayuntamiento estaba sobredimensionada y estamos intentando ajustarla a la realidad. Por ello, existen muchos

apartados que se están reduciendo ya que se habían asumido muchas competencias que no eran municipales propiamente dichas.

Las empresas pagan el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) igual que cualquier ciudadano de Valencia. En cuanto al Impuesto de Actividades Económicas (IAE) solo lo pagan las grandes empresas, el 95% de ellas están exentas.

Por lo tanto, para mí es muy importante que haya empresas para que haya trabajo. Por ello, vamos a seguir potenciando, ayudando y volcándonos en las empresas. Por otra parte, si el empleado trabaja en Paterna, es lógico que con el tiempo acabe viviendo en este municipio, con lo cual, pagará el IBI en esta ciudad y comprará en sus comercios. De esta forma, también evi-

tamos que la gente se vaya a vivir fuera de la localidad. El crecimiento de Paterna en habitantes se debe al crecimiento empresarial.

En 2009 Sara Álvaro puso en marcha el Plan Municipal contra la Crisis. ¿Este va a continuar o va a sufrir modificaciones?

Existen tres tipos de ayudas: las municipales, las estatales y las autonómicas. Entre las municipales, la única ayuda que vamos a dejar es aquella que va destinada a la creación de empresas por parte de los emprendedores. Vamos a volcar todo el presupuesto en la creación de empresas.

¿Cómo está estipulada esta ayuda?

Esta subvención contará con una partida presupuestaria de 100.000 euros al año. Desde el Ayuntamiento pretendemos facilitarles a este colectivo todo lo que necesiten: desde el alta en autónomos, hasta

la licencia de actividad, etc. Es decir, además de la subvención, les vamos a solventar todo el papeleo que conlleva la puesta en marcha de una empresa. En esta iniciativa contamos también con el apoyo de la antena cameral de Paterna que funciona de intermediario entre los empresarios y la Cámara de Comercio de Valencia.

En una entrevista que mantuvimos con el alcalde, este nos habló de la importancia de promover la inversión a través de un programa de exenciones fiscales para las empresas. ¿Cómo se va a materializar dicho plan?

Vamos conseguir ayudas autonómicas y estatales.

Una reivindicación histórica de ASIVALCO son los accesos, necesarios para hacer frente a la crisis, la creación de empleo y la revitalización de la zona. ¿Puede decirnos algo sobre esta cuestión?

A la hora de exigir los accesos al Ministerio de Obras Públicas tenemos intención de poner encima de

“Pretendemos dar licencia de actividad de empresa en 24 horas. Pensamos ponerlo en marcha a lo largo de 2012. De esta forma, evitaremos que muchas empresas estén un año en estado precario”

la mesa el dinero que recauda el Estado de esos empresarios que están reclamando esos accesos.

Debemos ir con el argumento de que son 2.800 empresas que crean 75.000 puestos de trabajo y que estas tienen los accesos bloqueados para el normal funcionamiento de su actividad.

Pienso que a la hora de exigir inversiones, es importante hablar del conjunto. A partir de aquí, pediremos las inversiones necesarias para el municipio y, por supuesto, los problemas de accesos deben ser los

primeros en resolverse.

Además, si el Estado quiere seguir cobrando de estas empresas, tendrá que darnos esos servicios porque sino estas cerrarán y el Estado dejará de cobrar. Es necesario creer en la fuerza del asociacionismo.

¿Qué otros planes tiene previsto para la presente legislatura?

Pretendemos dar licencia de actividad de empresa en 24 horas. Pensamos ponerlo en marcha a lo largo de 2012. De esta forma, evitaremos que muchas empresas estén un año en estado precario. Anteriormente, el empresario o se esperaba un año para abrir la empresa paralizándose la creación de puestos de trabajo y de riqueza o abría el negocio una vez presentados todos los papeles.

Otro aspecto importante es que si somos el lugar ideal para invertir y montar una empresa, debemos ser el lugar más rápido donde se cree una empresa.

Imágenes: **Carlos Gascó**

www.asivalco.org



Estimados socios, os animamos a que nos sigáis en Facebook y Twitter y en nuestra web que ya conocéis y que actualicéis vuestros datos para que podamos seguir prestándoos un buen servicio

Nos podéis encontrar en:

TWITTER:

<http://twitter.com/#!/asivalco>

FACEBOOK:

<http://www.facebook.com/pages/Asivalco-Poligono-Industrial-Fuente-del-Jarro/229184600441293>

WEB:

www.asivalco.org



Nace Paterna, Ciudad de Empresas

De izda. a dcha., Santiago Salvador, presidente de ASIVALCO y Fepeval; Manuel Llorente, presidente del VCF; y Manuel Palma, concejal de Hacienda, Patrimonio, Contratación y Empresas en el acto de presentación de Paterna, Ciudad de Empresas

Gracias a la visión, la voluntad y el trabajo de las autoridades municipales, que hace cincuenta años repararon en que para el desarrollo de Paterna era imprescindible la creación de un área industrial para la implantación de empresas que generaran riqueza y empleo, el municipio se ha convertido, con el paso de los años, en la zona empresarial más grande de España. La prueba más fehaciente es la asociación Paterna, Ciudad de Empresas que ha puesto en marcha el Ayuntamiento con gran acierto y que posibilitará el asentamiento de nuevas empresas en el municipio y nos permitirá luchar contra el desempleo". De esta forma valoraba Santiago Salvador, presidente de ASIVALCO y de Fepeval la nueva asociación diseñada por el Ayuntamiento y muy especialmente por el responsable del área de Hacienda y Empresas, Manuel Palma. Santiago Salvador aprovechó el foro de la presentación de esta nueva iniciativa para pedir a la Administración que "cuide a los empresarios como si fueran la gallina de los huevos de oro, ayudándonos en nuestros costes externos, mejorando las comunicaciones, los servicios, los trámites burocráticos, aquellos apartados relacio-

nados con la eliminación de residuos, etc. e incluso en el tema de impuestos", explicó.

En opinión del presidente de ASIVALCO, "somos los únicos que generamos empleo real, contribuyendo con nuestros impuestos al soporte de la sociedad".

Al final de su discurso, reiteró que le "parece una excelente idea la creación de Paterna, Ciudad de Empresas, iniciativa para la cual, van a tener el máximo apoyo y respaldo por nuestra parte. Además, nos va a permitir luchar contra el mayor problema que tenemos en este país que es el desempleo", concluyó Santiago Salvador.

¿Qué es Paterna, Ciudad de Empresas?

"Si una empresa de cualquier país del mundo quiere instalarse en el Arco Mediterráneo debe saber que no encontrará un destino mejor que Paterna", tal y como afirmó Manuel Palma, concejal de las áreas de Hacienda, Patrimonio, Contratación y Empresas, en la presentación de la asociación, el pasado 9 de septiembre.

Actualmente, y tal y como recoge dicha iniciativa, en el municipio de Paterna hay 2.800 empresas que

dan trabajo a 75.000 personas. Sin embargo, empadronadas solo hay 66.000, con lo cual trabajan más personas que viven.

La localidad cuenta con una amplia red de comunicaciones e infraestructuras tecnológicas con investigación para las pymes y está al lado de Feria Valencia, recinto visitado por más de un millón y medio de individuos al año, con más de 45.000 m² de exposición y que acoge cerca de 50 certámenes y 13.000 expositores anuales.

Del mismo modo, dispone de una amplia oferta hotelera con 1.100 plazas disponibles, ubicada en las zonas industriales y de servicios.

Palma hizo hincapié en que Paterna, Ciudad de Empresas es una asociación sin ánimo de lucro, sin cuotas ni costes para los asociados y que además agrupa a todos los agentes económicos locales, sin olvidarse del comercio, la restauración y la hostelería. Entre los fines que persiguen desde el Ayuntamiento con este nuevo proyecto se encuentran: además de dar a conocer a la ciudad por todo el mundo, poner en valor la marca Paterna, Ciudad de Empresas; mejorar la visibilidad de Paterna para captar inversiones, localizar nuevas empresas,

crear empleo y fomentar el consumo; favorecer la imagen de las empresas del municipio fomentando sus ventas; crear sinergias entre las empresas del municipio ya que *"estas dan lugar a que las empresas hagan negocio de forma conjunta"*, aclaró Palma; centralizar las actuaciones municipales en el ámbito empresarial; y canalizar las propuestas por parte de los agentes económicos locales.

Para conseguir todos estos objetivos, Lorenzo Agustí, alcalde la localidad apuntó que *"ya se ha iniciado la difusión de este proyecto a través del IVEX. En estos momentos, ya hay ocho oficinas del mundo que cuentan con documentación sobre Paterna y esta se extenderá al resto de la red de oficinas. Tenemos pendiente un acuerdo con la Cámara de Comercio para difundirlo a través de sus oficinas españolas y las que tiene fuera del territorio. Se está estudiando también, por parte de diferentes departamentos municipales, la asistencia a diferentes ferias empresariales"*.

Manuel Palma añadió que *"se está trabajando para que esta presentación de lo qué es Paterna quede recogida en un libro y en material informático. Este dossier lo enviaremos a las 500 empresas mayores de Europa, a todas las grandes empresas españolas y esto lo iremos haciendo así con el resto del mundo. Nuestra intención es que todos conozcan lo qué es Paterna, qué significa, qué potencial tiene y qué oportunidades ofrece para invertir en esta ciudad"*.

Además de Santiago Salvador, otros representantes de la sociedad acudieron al acto a respaldar esta iniciativa como José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia que declaró que *"no hay otra forma de crear en nuestra economía y la sociedad sino es creando empresas, manteniendo las que tenemos y haciendo crecer aquellas que podemos hacer crecer. Esto solo se puede hacer de una forma: subiendo el nivel de nuestras empresas con formación, con polígonos como los que tiene Paterna y con el apoyo de los empresarios"*.



Lorenzo Agustí, alcalde de Paterna; José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia; y Rafael Aznar, presidente de la Autoridad Portuaria de Valencia

Esteban Morcillo, rector de la Universitat de València incidió en que *"lo que es bueno para Paterna y su tejido empresarial, es bueno para la Universitat de València"*. Además, habló de *"Paterna como ciudad del conocimiento ya que hay que poner en valor lo que representan las empresas para el conocimiento"*.

Por último, Lorenzo Agustí, además de alabar el trabajo del concejal Manuel Palma y su equipo incidió en que Paterna, Ciudad de Empresas es el resultado del esfuerzo de la Ad-

ministración y de muchas organizaciones empresariales. *"Es el mejor enclave puesto que tiene formación, base fundamental a través de la Universitat de Valencia y de la Cámara de Comercio; tiene tecnología e investigación, a través del Parque Científico y de los institutos tecnológicos; tiene capacidad empresarial y logística, gracias a sus buenas comunicaciones; y tiene potencial empresarial por contar con actividades multisectoriales que hacen que exista esa diversidad y se pueda crear riqueza"*.

¿Qué es y qué representa Paterna, Ciudad de Empresas?

- ▷ 2.800 empresas que dan empleo a 75.000 trabajadores.
- ▷ Una red de comunicaciones privilegiada. Concretamente, Paterna está a cinco minutos de un aeropuerto internacional, a quince minutos del puerto más importante del Mediterráneo y del AVE Madrid-Valencia y dispone de conexiones directas a Madrid, Barcelona, Alicante y Castellón, entre otras comunicaciones.
- ▷ Una red de infraestructuras tecnológicas con servicios de in-

vestigación para las pymes. El municipio cuenta con doce institutos tecnológicos del Impiva, siete institutos de investigación de la Universitat de València, el Centro de Tecnologías Limpías (CTL) de la Generalitat; el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI-Valencia) y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Valencia, entre otras entidades.

- ▷ Amplia oferta hotelera, comercial, de ocio y recreativa de calidad.

JOAQUÍN PONS, ADMINISTRADOR ÚNICO DE EMBUTIDOS INCARLESA

Embutidos Incarlesa, en constante evolución, mira hacia el exterior

Con 33 años de experiencia y gracias al impulso obtenido, tanto a nivel de imagen como de ventas, por su "equipo de baloncesto" formado por Longanizo, Rogelio, Morcillo, Pas-

qui y los Minis, Embutidos Incarlesa mantiene contactos para vender sus productos en el exterior, concretamente con Alemania, Dinamarca y el Reino Unido

¿Cómo fueron los inicios de Embutidos Incarlesa y cuál ha sido su evolución posterior?

Se trata de una empresa familiar que fue fundada en 1978 por José Maicas. Yo me incorporé a la misma hace 24 años. En un primer momento, la empresa se ubicó en Mislata y en 1985 nos trasladamos al Polígono Industrial Fuente del Jarro debido a problemas de espacio, donde contamos con unas modernas instalaciones en una parcela de 2.650 m².

En cuanto a la evolución de la compañía, los inicios fueron bastante difíciles. Empezábamos desde cero, debíamos crearnos una cartera de clientes y reunir al capital humano necesario para llevar a cabo el proyecto. Sin embargo, nuestra llegada a Fuente del Jarro nos permitió crecer con más holgura.

En 1994, se produjo un salto cualitativo en la empresa, ¿podría decirnos en qué consistió?

Efectivamente, a finales de 1994 se produce un salto cualitativo en la compañía. En aquella época, me di cuenta que al ser un producto tan arraigado en la cultura y alimentación española no se le daba el valor que tenía. Era muy buen producto pero genérico. Me planteé que no podía seguir elaborando un producto tradicional simplemente. Era necesario darle personalidad propia y, para ello, había que modernizarlo y urbanizarlo, transmitir una imagen sana y de calidad y dejar a un lado la idea de que el embutido era algo rural.

Decidimos darle personalidad propia a cada uno de nuestros productos y creamos un equipo de baloncesto compuesto por Longanizo, Morcillo, Rogelio, Pasqui y los Minis. A partir de aquí, rotulamos toda la flota y la nueva imagen rompió en los lineales de alimentación. Del mismo modo y gracias a ella, organizamos una serie de acciones promocionales como campañas de educación para la convivencia, que se llevaron a cabo en diferentes colegios y que incluían también un guión didáctico realizado por un psicólogo experto en la cuestión. Nuestra intención era que Incarlesa aportara algo a la sociedad, además de contribuir a mejorar su dieta alimenticia.

En definitiva, esta nueva imagen de marca de Incarlesa marcó un antes y un después en nuestra compañía.

¿Cuál es el objeto de negocio de la compañía?



La fabricación y distribución de elaborados cárnicos. Concretamente, el embutido de toda la vida que va destinado a ser frito como la longaniza, la morcilla y el chorizo en todas sus variedades y especiadas con fórmulas propias. Al final, elaboramos un total de 17 variedades.

¿Cómo sirven sus productos?

Contamos con dos formas de servir nuestros productos: a granel, presentado en bolsas adecuadas para mantener el producto en condiciones óptimas; y embandejado, que va dirigido sobre todo a las grandes superficies.

¿Cuál es el producto que más éxito tiene en el mercado?

La que más se vende es la longaniza fresca ya que representa el 50% de nuestras ventas, seguida del chorizo con un 30% y de la morcilla con un 20%.

¿Cuál es su ámbito de actuación?

Distribuimos nuestros productos diariamente por toda la Comunitat Valenciana con una flota propia formada por nueve vehículos isoterms a las carnicerías tradicionales y a las grandes cadenas de alimentación. A estas últimas les servimos en su plataforma y gracias a ellas, nuestros productos están presentes en toda el área mediterránea. Concretamente, desde Cataluña hasta Andalucía.

¿Qué capacidad de producción tiene la fábrica y de dónde proviene la materia prima?

Nuestra materia prima es 100% española y procede de diferentes mataderos y salas de despiece. Producimos un millón y medio de kilos al año y tenemos capacidad, con las instalaciones actuales, de aumentar la producción un 40% más. Incluso, si fuera necesario, podríamos ampliar la fábrica, como hemos hecho en otras ocasiones.

¿En qué trabaja el Departamento de I+D actualmente?

Somos una empresa que estamos continuamente renovándonos. Actualmente, estamos investigando para ver cómo podemos alargar la vida de los productos ya que al ser perecederos, estamos empeñados



en conseguir que duren más tiempo con la máxima calidad y los requisitos sanitarios necesarios y, por supuesto, sin sufrir ninguna alteración. Hace unos años llevamos a cabo un estudio para ver cómo podríamos cocinar al microondas nuestro producto. Desarrollamos el proyecto y lo patentamos. Actualmente, se han interesado por él cadenas alimenticias de Dinamarca, Reino Unido y

Alemania y si las negociaciones continúan como hasta ahora, se lo suministraríamos en otoño y comenzaríamos nuestro camino en el mercados internacionales.

¿Qué es lo que más valora de su empresa?

El capital humano es lo más importante de Incarlesa. Cuesta mucho esfuerzo encajar a un trabajador en una organización como la nuestra ya que este está en continuo proceso de aprendizaje.

En mi opinión, no emprende solo el empresario, sino que es un proceso en el que estamos todos involucrados, por eso nos llamamos empresa. En Incarlesa es importante todo el mundo, desarrolle el trabajo que desarrolle. Además, todos somos conscientes de que si lo desempeñamos mal, podemos perder la confianza del cliente y esto nos llevaría a cerrar la empresa.

¿Han activado alguna política en concreto para hacer frente a la crisis?

Hemos procurado mantener la estructura de la empresa al mismo nivel que marcaban nuestras necesidades.

Los datos

embutidos incarlesa



EMBUTIDOS INCARLESA
 c/ Islas Baleares, 14, 46988 Polígono Industrial Fuente del Jarro, Paterna (Valencia)
 Tel.: 961 340 237 y Fax: 961 340 877
 Correo electrónico: incarlorsa@incarlorsa.com
www.incarlesa.com
 Plantilla: 28 trabajadores

Imágenes: **Carlos Gascó**

A lo largo de este último trimestre de 2011, ASIVALCO desarrollará en sus instalaciones una serie de actividades formativas programadas por la Oficina Comarcal de la CEV Camp de Túria/L'Horta Oest –que tiene su sede en sus instalaciones–, Presemul y New Mangold.

Tanto la Oficina Comarcal de la CEV como ASIVALCO disponen de un plan de formación continua, consistente en la realización de cursos completamente gratuitos, sin necesidad de consumir crédito de la formación. El Plan está dirigido a todos los colectivos: autónomos, trabajadores por cuenta ajena (pueden ser de pequeña, mediana o gran empresa) y desempleados.

New Mangold

Sus cursos de idiomas también pueden ser bonificados siempre que la empresa que los solicite tenga crédito (Fundación Tripartita).

Además, la firma imparte clases particulares *in company* tanto para grupos como individualmente, realiza traducciones y dispone de intérpretes.

Las personas interesadas en las distintas acciones formativas que aquí aparecen o están interesadas en cualquier otro tipo de formación, pueden llamar al teléfono 961 340 662 o enviar un correo a: rebeca@asivalco.org.

Cursos para el IV trimestre de 2012 en ASIVALCO

CURSOS ORGANIZADOS POR LA OFICINA COMARCAL DE LA CEV EN CAMP DE TÚRIA/ L'HORTA OEST (ASIVALCO)

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	HORARIO	DÍAS
Nóminas y Seguros Sociales	40	20/10/11	15/12/11	16:15-19:15 h	M y J
Inglés intermedio	22	19/10/11	16/12/11	14:30-16:30 h	L-X-V

SEMINARIOS CEV IMPARTIDOS POR SANTONJA ASESORES

TEMA	HORARIO	OFICINA	FECHA
Conozca las claves para gestionar adecuadamente una inspección de Hacienda según las últimas opiniones de los tribunales	10:00 h	ASIVALCO	27/10/2011
Análisis de las novedades y planificación en el cierre contable y fiscal 2011	10:00 h	ASIVALCO	03/11/2011

CURSOS IMPARTIDOS POR PRESEMUL

ACTIVIDAD FORMATIVA	LUGAR	DÍAS
Cursos de capacitación para transportistas	ASIVALCO	Oct.: 1, 18, 15, 22; Nov.: 5, 12, 19 (sábados no festivos)

Información e inscripción: Tels.: 868 948 085 / 607 672 074 / 868 916 894 / Fax: 868 948 087

Correo electrónico: presemul@presemul.com

IDIOMAS IMPARTIDOS POR NEW MANGOLD

IDIOMAS	LUGAR	HORARIO
Inglés, francés, alemán, chino, italiano, japonés, árabe, griego... Orientado a: inglés general, atención al público, inglés comercial, conversación...	ASIVALCO	Dos días a la semana / 1 h 30 min. por clase. A elegir entre: De 14.00-15.30 h De 18.00-19.30 h

Información y reservas: 963 520 432 / 963 514 556

Correo electrónico: idiomas@newmangold.com / www.newmangold.com

Una de las principales reivindicaciones de ASIVALCO es la falta de un enlace directo con la segunda fase del Polígono Fuente del Jarro.

El Ministerio de Fomento ha manifestado que no contempla a corto plazo ejecutar el tercer carril **V-30/Penetración Oeste** a la altura del área fabril con un **acceso directo** a las más de 200 empresas ubicadas en esta zona y que descongestionaría los accesos para el resto (primera fase y el Parque Empresarial Táctica).

La otra reclamación, relacionada con dichas obras, es la **mejora de la salida por Villa de Madrid**, que conecta con el by-pass, el Puerto de Valencia, el aeropuerto y L'Horta Sud, obra esta última que deben coordinar la Generalitat y Ministerio.

Fuente del Jarro continúa reclamando mejores accesos para su segunda fase

Las dos mejoras en accesos, que son demandadas por los empresarios de Paterna desde hace muchos años, son necesarias para mejorar la competitividad de las empresas y revalorizar el área empresarial.

Del mismo modo, su falta puede originar que estas se vayan y se ubiquen en otras zonas con mejores conexiones lo que provocaría menos ingresos para las arcas municipales y un aumento del desempleo en Paterna, principalmente.

Fuente del Jarro está rodeado por la A-7 (oeste), V-30 (sur), CV-365 (este)

y la carretera de Pla del Pou V-6101 (norte), cuatro carreteras que están saturadas de tráfico y, actualmente no dispone de acceso directo a las dos primeras.

En horas punta los casi 10.000 trabajadores de Fuente del Jarro coinciden con los del vecino Parque Empresarial Táctica, el tráfico con destino a los parques empresariales de Manises y Riba-roja de Túria, Feria Valencia, aeropuerto, puerto, etc. creando importantes retenciones de tráfico, incluso en momentos de crisis económica como los actuales.

Un año más, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, EOI, Enisa, Apte y Cepe fomentarán el desarrollo de negocio de las empresas de los parques industriales y tecnológicos a través del programa de cooperación Copit.

La Coordinadora Española de Polígonos Empresariales (Cepe) lidera este año dicho programa que nació en 2009 con la misión de ayudar a canalizar el potencial tecnológico y de suministro de servicios de los parques científicos y tecnológicos, así como para dinamizar y desarrollar el potencial de los parques industriales de su entorno o sector.

El programa de trabajo para 2011 recoge las siguientes actividades: apoyar la dinamización de parques industriales y la mejora de infraestructuras a través del programa de ayudas para actuaciones de reindustrialización (Reiundus); desarrollar actividades de cooperación de los parques tecnológicos e industriales a través de la Red de Cooperación Empresarial (RCE) con el fin de fomentar la colaboración entre ellos; promover la cooperación entre empresas de parques tecnológicos y polígonos industriales desarrollando jornadas y encuentros entre ellos; facilitar el suministro de servicios competitivos y ventajosos a las empresas de parques industriales ofertando servicios y/o productos de parques y polígonos en la web de Copit (www.copit.es).



Copit conecta a nuestras empresas con la UV

es); asesorar de forma *on-line* sobre la competitividad a pymes de parques y polígonos; y apoyar la creación de unidades gestoras de polígonos.

Este año participan 32 parques tecnológicos y más de 50 polígonos y áreas industriales de toda España, quienes, tras la presentación del programa el pasado 4 de julio en Madrid, han iniciado ya los primeros contactos y puesta en marcha de diversas actuaciones para lograr el objetivo del programa.

Actuaciones promovidas desde Fepeval

El próximo 10 de noviembre tendrá

lugar el segundo encuentro entre el **Parc Científic de la Universitat de València** y **ASIVALCO**. Al mismo se unirán también la Agrupación Empresarial de Moncada (**Aemon**) y la Agrupación Empresarial de Algemesí (**Empal**).

Si están interesados en participar en este programa pueden ponerse en contacto con **Fepeval** llamando al tel.: 961 500 547 o enviando un correo electrónico a gestion@fepeval.com. También podrán informarse en www.copit.es y acceder a una serie de servicios como la central de compras.

ASIVALCO y **Tinsa** han firmado un convenio de colaboración gracias al cual los asociados podrán disfrutar de un 15% de descuento en la realización de valoraciones de viviendas, terrenos y otros bienes. Concretamente, entre el patrimonio que se podrá valorar se encuentra: cualquier tipo de inmueble (viviendas, garajes, terrenos, locales comerciales, naves industriales, fincas rústicas, etc.), obras de arte (pintura, escultura, acuarelas, dibujos, mobiliario antiguo...), mobiliario y maquinaria, embarcaciones, empresas y cualquier tipo de negocio, marcas, patentes y fondos de comercio.

Convenio con Tinsa Tasaciones Inmobiliarias

Por otra parte, las finalidades principales de este servicio son: la contratación de un préstamo hipotecario, la tramitación de una herencia, procesos de separación o divorcio, la compraventa de bienes inmobiliarios, el conocimiento del valor del bien por un motivo mercantil (fusiones, escisiones, absorciones, etc.), fiscal o contable y auditorías catastrales, entre otras causas.

Tinsa es la compañía líder en valoración inmobiliaria en España. De hecho, en 2010 realizó más de 250.000

informes de valoración, con un importe tasado por valor de 166.300 millones de euros. La firma cuenta también con 32 delegaciones y más de 1.500 profesionales en todo el territorio español.



La depuradora Paterna-Fuente del Jarro

La Depuradora de Paterna-Fuente del Jarro, en colaboración con Aigües de Paterna, ofrece a las empresas de ASIVALCO la posibilidad de gestionar sus vertidos de forma gratuita y respetuosa con el medioambiente. La oferta va dirigida a empresas, principalmente del sector agroalimentario, cuyos vertidos sean aguas o lodos residuales de proceso de carácter líqui-

La depuradora de Paterna-Edar Fuente del Jarro gestionará los vertidos gratuitamente

do, con materia seca de entre un 1% y un 10%. Deben ser biodegradables, sin presencia de biocidas y elementos tóxicos. Los vertidos deben carecer de sólidos grandes que requieran un cribado previo.

Los vertidos con las características mencionadas son gestionados de forma respetuosa con el medioambiente al ser introducidos en el proceso de digestión de la depuración anaerobia (etapa en la que se elimina la mayor parte de la carga contaminante del líquido que procede de la planta industrial). Eso hace posible su utilización para producir biogás, que se transforma en energía a través del sistema de cogeneración. Además, mejora el funcionamiento de depuración de la planta y reduce

la cantidad de lodos generados y, por consiguiente, el coste de gestionarlos. Todo ello supone un sensible ahorro, que se traslada a la empresa productora de los vertidos, ya que puede eliminarlos con el único coste de transportarlos.

Los asociados interesados en esta información contarán con el asesoramiento de los técnicos de Aigües de Paterna. Además, deberán aportar una muestra del vertido para realizar el correspondiente estudio de aptitud. Es necesario tener en cuenta que la capacidad de la depuradora para aceptar este tipo de residuos es limitada.

Los interesados pueden llamar al teléfono 961 382 688 o enviar un correo electrónico a paternafj@terra.es.

La Asociación de Empresarios Táctica cuenta con nuevos asociados

La Asociación de Empresarios Táctica (ADET) que forma parte, al igual que el resto de áreas industriales del municipio de Paterna, de la nueva asociación Paterna, Ciudad de Empresas cuenta con cuatro nuevos asociados, lo que da un total de 40. Además, también ha tomado la decisión de adherirse a la Federación de Polígonos Empresariales de la Comunidad Valenciana (Fepeval), gracias a la cual podrá acceder a proyectos de gran envergadura como el Programa Copit, entre otros.

La necesidad de estar asociado

Hay que tener en cuenta que cuantas más empresas formen parte de la Asociación más fuerza tendrán para hacer frente a problemas como la seguridad y vigilancia de la zona; cuestiones relacionadas con la limpieza, recogida de basuras, señaliza-

ción de empresas, accesos y gestión de residuos; servicios médicos; tramitación de convenios con distintas entidades, empresas y colectivos; y defensa de los intereses comunes de las empresas asociadas ante consellerías, diputaciones, ayuntamiento, cámara de comercio y confederaciones empresariales, entre otros. Además, se podría impartir actividades formativas para las empresas asociadas y sus trabajadores y disponer de una sede donde poder llevarlo a cabo en la propia zona industrial.

Actualmente, en el Parque Empresarial Táctica hay dos comunidades de propietarios que aglutinan a 86 empresas que disponen de servicio de vigilancia por las noches y los fines de semana.

Igualmente, ADET ha firmado un convenio con Mapfre para el tema



Si está interesado en formar parte de ADET puede llamar al Tel.: **963 952 762**



de protección de riesgos laborales. Por último, el presidente de la Asociación de Empresarios Táctica, Leopoldo Moltó y su gerente, Cristina Soliveres, asistieron a la presentación de la asociación Paterna, Ciudad de Empresas.

FUENTE DE ORO

Imágenes: Vicent València



ANTES



Auto Acción, Autofit, Fuente de Oro del mes de octubre

En esta ocasión, Auto Acción, Autofit, en el Polígono Fuente del Jarro desde el pasado mes de abril, se ha hecho con la Fuente de Oro correspondiente al mes de octubre y que otorga ASIVALCO cada dos me-

ses, por haber renovado su fachada. La empresa, que cuenta con 1.500 metros cuadrados de instalaciones y nueve personas en plantilla, presta a sus clientes un servicio integral de mecánica, neumáticos, electricidad,

chapa, pintura y laboratorio diésel. Además, está concertado con todas las aseguradoras, presta servicio a todas las marcas de vehículos que existen actualmente en el mercado y cuentan con sus propios libros de mantenimiento.

Auto Acción, Autofit se encuentra en la calle Villa de Bilbao, nº10 y presta sus servicios desde las 8.00 h de la mañana a las 20.00 h de la tarde.

**RBM SPORT**

TALLER MULTIMARCAS

ELECTROMECAÁNICA DEL AUTOMÓVIL

EQUIPOS DE DIAGNOSIS PARA LOCALIZACIÓN DE AVERIAS

SU COCHE EN MANOS DE PROFESIONALES

PARQUE EMPRESARIAL TÁCTICA

C/ CARBONER Nº 38

46980 PATERNA (VALENCIA)

TELF 96 385 89 60

626 617 032 - 678 523 755

www.rbmsport.esemail: rbmsport@rbmsport.es

RBM SPORT



Cursos "In Company"

hasta 100% bonificables

Consulta de crédito disponible

Todos los **IDIOMAS** y niveles

Cursos trimestrales
bonificables en ASIVALCO

Traducciones comerciales técnicas
y juradas. Servicio de Intérprete

idiomas 
NEW MANGOLD
CENTRE

Avda. Marqués de Sotelo 5 - Pje. Rex

46002 - VALENCIA

Telf 963527714 / 963514556

idiomas@newmangold.com

www.newmangold.com